

卷首语

人才是高校发展的支柱,人才来源不外乎自己培养或外部引入,高校为此往往是两条腿走路。但自己培养显然需要时间且成功率较低,外部引进往往既快又准,所以高校都把人才引进作为捷径,只是引进不同等级人才的引进成本不同而已。但在全国性急功近利的高校“双一流”建设中,人才引进就急速演变为国内挖墙脚式的人才竞争战,结果是人才价格攀比暴涨,甚至开始扭曲人才市场和科研生态。学术头衔、高聘成为人才标志,谋取学术头衔、寻找买家成为成才通道;豪门高校一掷千金、寒门高校缩腰挤金;孔雀东南飞、家雀西北留,富区喜洋洋、穷域悲凄凄。本期**“‘双一流’建设背景下的高校人才争夺战”**一文正是基于这种现状搜寻了 55 所高校官方提供的不同等级人才的引进价码,意在引发对人才引进做法上的一些理性反思。高校人才争夺战背后饱含地方政府的取向和举措,**“从地方政府的高教改革实施方案看对‘双一流’的理解”**一文搜集了一些地方政府的高教改革实施方案,据此来探析“双一流”的认识。本期还选用了一些与“双一流”和人才的媒体报道供参考阅读。

技术创新发展是高校所追求的,技术创新发展有其演变发展规律和特征,**“从专利状况看技术创新发展特征”**一文以拖拉机技术创新为例,试图整理出一些共性特征,以利人们把握特征来加速技术创新发展。

网络新媒体改变了社会的很多方面,其中包括对师生关系的影响,这一方面的影响平时较少被人关注,**“网络新媒体时代研究生师生关系调查研究”**一文对这种变化进行了调研分析,希望有助于利用网络新媒体来加强和完善师生关系。

何秀荣

中国农业大学图书馆馆长

二〇一六年十二月